

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang “pemanfaatan sistem informasi sebagai pendukung pemilihan lokasi wisata kuliner(studi pada aplikasi Zomato)” yang dikaji sesuai hasil yang ada di lapangan dan pembahasan dari fokus permasalahan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Aplikasi Zomato memberikan kemudahan kepada penggunanya dalam mendapatkan informasi mengenai tempat kuliner yang sesuai dengan kebutuhan pengguna atau wisatawan, sehingga para wisatawan atau pengguna tidak merasa kebingungan dalam mencari tempat wisata kuliner yang sesuai dengan kebutuhan. Pihak Zomato juga memberikan kemudahan kepada pihak pebisnis kuliner dalam manajemennya dengan menggunakan aplikasi *Zomato For Business*. Kemudahan-kemudahan tersebut menjadi salah satu kekuatan yang dimiliki aplikasi Zomato ini, selain kemudahan yang diberikan, kekuatan yang dimiliki oleh aplikasi Zomato adalah informasi yang diberikan kepada penggunanya berkualitas, informasi yang berkualitas ini dapat memberikan gambaran kepada pengguna atau wisatawan mengenai produk wisata kuliner yang ada di sebuah destinasi wisata. Informasi yang berkualitas tersebut menimbulkan kepercayaan dari para pengguna kepada pihak Zomato dalam memberikan informasi. Aplikasi *Zomato For Business* juga memiliki kekuatan dalam mendukung manajemen restoran atau kafe, sehingga pihak pebisnis kuliner dapat

meningkatkan kualitas produk dan pelayanan tempat kuliner mereka, dan hal ini dapat meningkatkan kualitas dari wisata kuliner suatu destinasi wisata, namun masih terdapat fitur yang perlu dibenahi agar dapat membantu pihak pebisnis kuliner dalam meningkatkan kualitas tempat kulinernya.

Saran

1. Saran untuk pihak Zomato
 - a. Memperbarui informasi yang tampil di halaman *Zomato Apps*
 - b. Melakukan pembenahan pada fitur yang terkait akan laporan yang diberikan kepada pihak restoran
 - c. Meningkatkan intensitas komunikasi kepada pihak-pihak restoran atau kafe, walaupun tidak menggunakan program iklan Zomato
2. Saran untuk pihak restoran atau kafe
 - a. Meningkatkan kualitas pelayanan dan produk yang berdampak pada penilaian dan ulasan pengunjung atau pengguna aplikasi Zomato
 - b. Melakukan komunikasi dengan pihak Zomato untuk menjalin hubungan baik dalam bisnis
 - c. Mengumpulkan suara untuk merekomendasikan pihak Zomato untuk membuka wilayah baru untuk *Zomato Apps*(pihak restoran daerah)
 - d. Menyesuaikan kebutuhan restoran sebelum menggunakan program iklan yang disediakan Zomato

- e. Memperbarui informasi yang dapat dilakukan melalui *Zomato for business*
- 3. Saran untuk pihak pengguna
 - a. Memberikan saran kepada pihak Zomato untuk membuka jangkauan baru di Indonesia
- 4. Saran untuk Pihak pemerintah dan Perhimpunan nasional di bidang kuliner
 - a. Mengkaji aplikasi seperti Zomato untuk melihat seberapa besar dampak penggunaan dari aplikasi Zomato
 - b. Melihat kebutuhan akan informasi mengenai tempat wisata kuliner pada daerah-daerah yang memiliki potensi wisata kuliner yang besar
 - c. Mengkaji potensi dukungan aplikasi Zomato dalam pengembangan wisata kuliner di Indonesia
 - d. Menjalin hubungan kerjasama dengan pihak Zomato untuk mengembangkan potensi kuliner yang ada di Indonesia
- 5. Saran untuk Peneliti selanjutnya
 - a. Menggali lebih dalam lagi mengenai pemanfaatan Aplikasi Zomato dalam mendukung pemilihan lokasi wisata kuliner